**Итоги 2018 года: 11,5% действующих СМСП воспользовались услугами Центра**

В 2018 году Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр) осуществляло деятельность по комплексной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) города Омска, а также по реализации подпрограммы 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Омска «Социально-экономическое развитие города Омска».

Миссией Центра является предоставление широкого спектра качественных услуг предпринимателям города Омска, создание благоприятных условий для их развития. Уже более 8 лет задачей Центра является предоставление эффективных форм поддержки:

* информационной;
* консультационной;
* имиджевой.

В 2018 году в Центр обратилось **6 223** чел., из них получили:

|  |  |
| --- | --- |
| Консультационную поддержку | Информационную поддержку |
| консультации специалистов Центра | 3 032 | образовательные мероприятия | 1 681 |
| по «горячим линиям» | 277 |
| в режиме «одного окна» | 288 | мероприятия с целевыми группами | 936 |
| индивидуальные консультации привлеченных специалистов | 9 |

**Консультационная поддержка**

Консультационная поддержка оказывается СМСП на личном приеме, по телефону, онлайн и на официальном сайте Центра.

**Динамика предоставления услуг Центром**

В среднем количество обращений в день в 2018 году составило **12,3** чел.

В целях оперативного консультирования по изменениям законодательства два раза в месяц проходят «горячие линии» по вопросам организации предпринимательской деятельности. За 2018 год Центром проведено **24** «горячих линии», в ходе которых даны консультации **214** чел. Также консультирование осуществляется при проведении «горячих линий» в рамках единой службы Регионального call-центра и всероссийских акций, в ходе которых даны консультации **63** чел. Всего в рамках «горячих линий» за 2018 год проконсультировано **277** чел.

В рамках реализации направления «Цифровая экономика» для работы с предпринимателями в режиме «онлайн» продолжает функционировать и пользоваться спросом со стороны СМСП сервис «Всегда ОНЛАЙН», позволяющий оказывать консультационную поддержку через Skype, электронную почту, в группе  ВКонтакте и на странице Facebook, где любой желающий может задать интересующий вопрос экспертам. Все больше субъектов предпринимательства используют возможность получения консультации по интересующему вопросу через Интернет, даже находясь в деловой поездке или начиная бизнес в других регионах России. Преимущественно предприниматели задают вопросы через группу  ВКонтакте. Количество пользователей сервисом в 2018 году составило **181** чел.

Кроме того, в рамках предоставления консультационной поддержки в декабре 2018 года запущен новый проект – организация консультационных площадок в формате индивидуального workshop, проведение которых продолжится на регулярной основе (ежемесячно) в 2019 году. Формат консультации позволяет не только узнать ответы на интересующие вопросы, но и получить необходимые формы документов, сформировать новые умения и навыки в зависимости от тематики консультационной площадки (составление отчетности, ведение учета, разработка бизнес-плана, подготовка пакета документов на предоставление финансовой поддержки и т.д.).

Также специалисты Центра осуществляют консультирование начинающих и действующих предпринимателей в ходе проведения общегородских и региональных мероприятий. Так, в 2018 году специалисты Центра приняли участие в менторской гостиной для предпринимателей и специалистов в рамках IX Регионального форума для предпринимателей «Свое дело – твой успех».

Посетителями Центра востребована зона свободного использования информационных ресурсов – FREE ZONE – стационарное автоматизированное рабочее место с доступом к информационным базам данных и иным информационным ресурсам Центра, правовым системам «КонсультантПлюс» и «Гарант», с которыми предприниматели самостоятельно могут работать. Предприниматели могут выбрать коды видов деятельности в соответствии с ОКВЭД, необходимые формы документов и отчетности, посмотреть образцы заполнения отчетности, подобрать примерные формы договоров и т.д. При необходимости разработки собственных документов СМСП могут воспользоваться пакетом программ Microsoft Office.

Предпринимателям, планирующим участвовать в конкурсе на предоставление финансовой поддержки, специалисты Центра оказывают помощь в составлении технико-экономического обоснования проекта, помогая грамотно оформить бизнес-идею, структурировать бизнес-план, правильно расставить акценты, составить финансовый план и просчитать показатели эффективности проекта. В 2018 году специалисты Центра оказали помощь в составлении **136** бизнес-планов, что в **1,5 раза** больше, чем в 2017 году, большинство из которых реализовались, в том числе при финансовой поддержке Администрации города Омска, Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области и Главного управления государственной службы занятости населения Омской области.

Во избежание ошибок при подготовке пакета документов на государственную регистрацию начинающие предприниматели обращаются за помощью к специалистам Центра. За 2018 году при поддержке Центра прошли государственную регистрацию и начали предпринимательскую деятельность **220** субъектов – **86** индивидуальных предпринимателей и **134** юридических лица.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | ИП | В % к итогу |  | ЮЛ | В % к итогу |
| Обрабатывающее производство | 14 | 16,3 |  | 6 | 4,5 |
| Строительство | 11 | 12,8 |  | 36 | 26,9 |
| Оптовая торговля | 2 | 2,3 |  | 24 | 17,9 |
| Розничная торговля | 22 | 25,6 |  | 9 | 6,7 |
| Общественное питание и гостиницы | 3 | 3,5 |  | 2 | 1,5 |
| Образование и социальные услуги | 4 | 4,7 |  | 2 | 1,5 |
| Бытовые услуги | 23 | 26,7 |  | 33 | 24,6 |
| Прочие услуги | 7 | 8,1 |  | 22 | 16,4 |
| Итого | 86 | 100,0 |  | 134 | 100,0 |

При этом большинство (68,6%) индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию при поддержке Центра, организуют свой бизнес в сфере розничной торговли, оказания бытовых услуг, а также в сфере обрабатывающих производств. Эта тенденция сохраняется с прошлого периода.

В отличие от индивидуальных предпринимателей, юридические лица при государственной регистрации в качестве основного вида деятельности выбирают строительство, оказание бытовых услуг, а также оптовую торговлю. При этом каждое второе юридическое лицо выбирает (69,4%) сферу деятельности – строительство и бытовые услуги.

**Информационная поддержка**

В 2018 году проведено **63** мероприятия (бизнес-семинары, мастер-классы, тренинги, круглые столы) по актуальным вопросам предпринимательской деятельности (применение режимов налогообложения, ведение бухгалтерского учета, представление отчетности, применение контрольно-кассовой техники, реализация алкогольной продукции и пива, участие в торгах по 44-ФЗ, организация проверок, соблюдение СанПиН, оформление трудовых отношений и соблюдение трудового законодательства и др.), а также существующим мерам государственной и муниципальной поддержки, управлению в условиях экономического кризиса.

Впервые Центром организованы обучающие мероприятия в рамках федеральных проектов «Мама-предприниматель», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», реализованных по соглашению о сотрудничестве в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства между АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и Центром. В данных мероприятиях успешно прошли обучение по 40-часовой программе – 35 мам, 16 молодых предпринимателей и 15 действующих бизнесменов. Всего приняли участие в обучающих мероприятиях **1 681** чел.

Все бизнес-семинары провидятся на бесплатной основе специалистами Центра, а также организаций-партнеров на основании заключенных Центром соглашений о взаимодействии и сотрудничестве. Тематика бизнес-семинаров определяется с учетом предложений бизнесменов, посетителей, обращающихся за помощью в Центр, вопросов, задаваемых на официальный сайт Центра, пожеланий участников группы ВКонтакте. Оставить предложения по тематике мероприятий можно на сайте Центра в разделе «О Центре» («Опросы посетителей сайта») и в соответствующей теме обсуждения в группе ВКонтакте.

В 2018 году продолжилась реализация комплекса мероприятий программы, направленных на вовлечение отдельных целевых групп населения: молодежи, инвалидов, безработных в предпринимательскую деятельность и организацию работы тематических молодежных мероприятий. В течение 2018 года Центром было организовано и проведено **34** мероприятия, в которых приняли участие **936** чел.

С целью формирования у молодых людей навыков ведения бизнеса, вовлечения в предпринимательскую деятельность проведены встречи с успешными предпринимателями, организованы профориентационные мероприятия для студентов ВУЗов и ССУЗов.

Также мероприятия (семинары, тренинги, презентации, встречи с успешными предпринимателями) по вопросам организации и ведения бизнеса были организованы и проведены в рамках V городского молодежного форума «Учиться. Развиваться. Созидать» и молодежного форума РИТМ/2018.

Всего за прошедший год по работе с целевыми группами по молодежному предпринимательству было организовано и проведено 18 мероприятий, в которых приняли участие 764 чел.

Кроме того, специалисты Центра приняли участие в научно-практическом семинаре «Развитие молодежного предпринимательства в омском регионе», менторской гостиной для предпринимателей и специалистов, ответив на вопросы начинающих предпринимателей, в рамках IX Регионального форума для предпринимателей «Свое дело – твой успех», а также выступили в качестве экспертов при оценке бизнес-проектов в рамках:

- презентации и защиты бизнес-проектов участников конкурса «Молодежный бизнес – залог развития города»;

- областной информационной акции «Карьера. Занятость. Успех» – презентация перспективных бизнес-идей «Двигай в бизнес!»;

- регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России»;

- научно-практической конференции «Новое техническое поколение. Омск – 2018».

В целях организации работы с инвалидами и безработными проведены презентации в Главном управлении государственной службы занятости населения Омской области, организованы мастер-классы по ремесленничеству «Арт-студия для людей с ограниченными возможностями».

На регулярной основе специалисты Центра принимали участие в «Ярмарке вакансий» Главного управления государственной службы занятости населения Омской области в целях консультирования безработных граждан по вопросам организации предпринимательской деятельности.

В рамках реализации направления «Цифровая экономика» осуществляется сопровождение и совершенствование официального сайта Центра. На постоянной основе обновляются информационные разделы официального сайта Центра «Навигатор предпринимателя» и «Поддержка бизнеса», созданы новые подразделы. Всего на официальном сайте Центра было размещено более 250 новостных и информационных материалов.

Информацией, размещенной на официальном сайте Центра, согласно сервису Google Analitics воспользовались **111 522** человек (это уникальные пользователи: т.о. ежедневно сайт «посещают» **304 новых пользователя**).

На сайте Центра продолжает функционировать сервис «Поиск партнера», который представляет интерес как для начинающих, так и действующих предпринимателей в целях продвижения товаров, работ, услуг, поиска поставщиков, а также размещения предложения для инвесторов. По итогам 2018 года информационным ресурсом воспользовались и оставили информацию о своей организации 176 субъектов. С помощью сервиса уже ряд предпринимателей нашел своего покупателя и продавца. В 2019 году в рамках сервиса «Поиск партнера» будут организованы бизнес-встречи для предпринимателей для проведения переговоров в формате B2B и B2C и заключения контрактов.

В целях оперативного получения актуальной информации по вопросам организации и ведения бизнеса удобна для использования в работе официальная группа Центра ВКонтакте, в которой состоит уже почти **2 000** чел. Участие в группе позволяет отслеживать последние новости, касающиеся изменений в законодательстве, анонсы мероприятий, сроки проведения конкурсов на предоставление финансовой поддержки, участвовать в обсуждениях, оставлять отзывы, задавать вопросы и получать оперативные ответы на интересующие вопросы.

В группе ВКонтакте также можно получить информацию об организации торгово-экономических миссий, международном сотрудничестве, найти партнера, получить полезные ссылки на другие информационные ресурсы.

**Имиджевая поддержка**

В 2018 году организован и проведен ежегодный конкурс **«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)»**, в котором приняли участие **110** СМСП.

Лучшие предприятия были отобраны в четырех основных сферах деятельности: производственной, торговли, общественного питания, оказания услуг. По итогам конкурса определено **24** победителя.

В канун празднования Дня российского предпринимательства 25 мая 2018 года на торжественном приеме Мэр города Омска наградил дипломами участников и победителей конкурса.

Справочно:

*По данным Единого реестра СМСП, который ведется Федеральной налоговой службой с 01.08.2016, в городе Омске зарегистрировано более* ***54 тысяч****СМСП.*

**Таким образом, в 2018 году в Центр обратилось 11,5% действующих СМСП города Омска.**