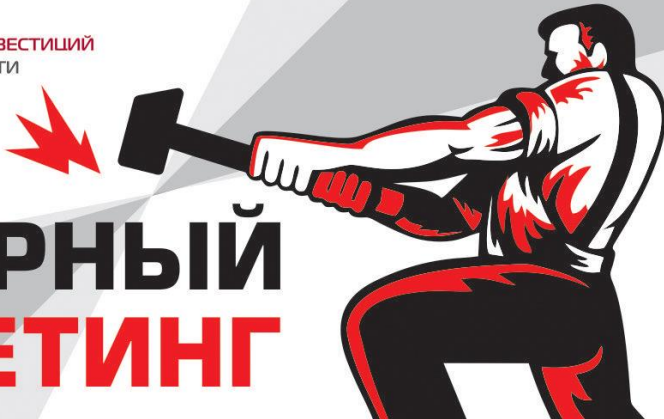


АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ


ЗАДЕЛО ВОРКШОП


УДАРНЫЙ МАРКЕТИНГ




ВРЕМЯ	ПРОГРАММА ВОРКШОПА «ЗАДЕЛО»	СПИКЕР
09:00 – 09:45	Регистрация участников воркшопа	
09:45 – 10:00	Вступительное слово от модератора мероприятия.	Уточняется.

БЛОК 1. ОФЛАЙН МАРКЕТИНГ

10:00 – 12:00	<p>СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Бизнес-стратегия и маркетинговая стратегия: что у них общего и как одна влияет на другую. ✓ Как хороший маркетинг может вытащить «так себе» продукт и как самый замечательный продукт погибнет от плохого маркетинга? ✓ Акторы и «действующие лица» маркетинга компании: от POS-материалов до речевых практик команды, поведения бренда и первого лица компании в социальных сетях, социально значимых поступков и других «проявлений» маркетинговой идентичности компании. ✓ Антропоцентричный подход в маркетинге: почему «монолог» больше не работает, как потребители захватили инициативу в диалоге о нашем продукте и что с этим теперь делать? 	<p>РОМАН ПИВОВАРОВ</p>  <p>Бизнес-тренер, консультант, психолог, эксперт по маркетингу и рекламе, управляющий партнер ADCONSULT, один из основателей компании.</p> <p>Основная специализация - реклама, маркетинг, психология продаж, управление.</p>
---------------	---	--

	<p>ИНТЕРАКТИВ. БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.</p>	<p>Огромный опыт работы с рекламными агентствами, продавцами и маркетологами по всей России, а личный опыт профессионального психолога позволяет Роману быстро диагностировать ситуацию и адаптировать обучающую программу к любой аудитории для достижения максимального эффекта.</p> <p>Большой личный опыт в продажах рекламы - более 20 лет.</p> <p>Опыт работы бизнес-тренером - более 10 лет.</p> <p>Более 600 тренингов и семинаров в 80 из 83 регионов страны. Эксперт образовательных программ Британского Совета. Ведущий тренер московской молодежной школы бизнеса г. Москва.</p> <p>Автор и разработчик большинства образовательных программ ADCONSULT.</p>
12:00 – 12:30	Перерыв	
12:30 – 13:00	Регистрация участников воршопа	
БЛОК 2. ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ		
13:00 – 15:00	<p>РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ От «размещения на рекламных площадках» к «охоте за аудиторией в мультиканальной среде»: как меняется логика эффективной работы в рекламной коммуникации. ✓ Диджитал или оффлайн-реклама? И почему так даже вопрос уже не стоит в 2019 году? Как разные медиасреды дополняют друг друга? ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе узнавания и роста силы бренда. ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе доверия и построения желания. ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе лидогенерации и обращения. <p>ИНТЕРАКТИВ. БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.</p>	<p>ДЕНИС БАТАЛИН</p>  <p>Медиаэксперт, специалист по digital-трансформации компаний, консультант, практик с 20-летним стажем в digital маркетинге и онлайн-рекламе, директор всех digital-проектов компании ADCONSULT.</p> <p>Признанный эксперт в создании и монетизации интернет-проектов, продаж рекламы и внедрения</p>

		<p>трансмедийных технологий, предприниматель, бизнес-тренер и путешественник.</p> <p>Совладелец консалтинговой компании ADCONSULT и основатель агентства интерактивных коммуникаций BATALINE и крупнейшего федерального охотничьего проекта iHUNTER.RU, организатор и ведущий зарубежных воркшопов AIT, автор книг по социальным медиа «DAO SEO», «DAO SMM», автор 6 образовательных программ, автор более 500 работ в области рекламных коммуникаций, тренинговых, образовательных и исследовательских проектов, постоянный консультант издательских холдингов России, креативный директор более 50 интернет-проектов.</p>
15:00 – 15:30	Перерыв	
15:30 – 16:00	Регистрация участников воршопа	
БЛОК 3. МАРКЕТИНГ ПРОДАЖ		
16:00 – 18:00	<p>ОТРАБОТКА ЛИДОВ И ЗАЯВОК, ПРОДАЖИ, АПСЕЙЛ И РАБОТА С ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Какая аналитика нужна чтобы заранее спрогнозировать рост или спад в доходе. ✓ Способы влияния на увеличение конверсии и среднего чека. ✓ Мотивация отдела продаж и маркетинга. ✓ Как работать с CRM чтобы она приносила деньги. ✓ Технология работы с входящими заявками. <p>ИНТЕРАКТИВ.</p> <p>БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.</p>	<p>СЕРГЕЙ ШУШИН</p>  <p>Является экспертом по построению результативных отделов продаж, лидерству, найму, управлению, контролю и мотивации персонала.</p> <p>Совладелец нескольких крупных Российских предприятий.</p> <p>Учредитель и глава консалтинговой компании Business Life - одна из крупнейших консалтинговых компаний в России в сегменте «массовые бизнес-мероприятия»,</p>

		<p>проводимых в регионах.</p> <p>Профессиональный спортсмен - серебряный призёр Чемпионата Мира, участвовал в Олимпийских Играх в 2008 году (Китай). В июле 2018 года установил вместе со своей командой 2 мировых рекорда Гиннеса и рекорд России переплыв Черное море в рамках марафона «Черноморский рубеж».</p> <p>Соавтор самого большого на Юге России ежегодного спортивного фестиваля «Дети в спорт», по итогу которого за 2014 - 2017 г. в спортивные секции записалось более 10 000 детей.</p> <p>Сумел совместить спортивную закалку и бизнес!</p> <p>Создал с нуля 15 отделов продаж, где совокупный оборот консультируемых компаний 1 млрд. \$.</p> <p>С 2015 года выступает на одной сцене с Владимиром Соловьевым, Брайаном Трейси, Джорданом Белфортом, Андреем Парабеллумом и др.</p> <p>700 публичных выступлений, 65 000 человек прошли обучение, 15 городов, где проходили выступления 1 млн. просмотров в совокупности на канале YouTube.</p>
18:00 – 18:30	ПОДЕЛИСЬ СВОИМ КЕЙСОМ????	Формат на уточнении.

ОТЗЫВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОСИМ ОТПРАВЛЯТЬ В АДРЕС ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Организатор: АО «Агентство развития и инвестиций Омской области», Областной Конгресс-холл

Место проведения: 644074, г. Омск, ул. 70 Лет Октября, 25/2. **Тел.:** (3812) 40-80-09, 40-80-17

Контактное лицо: Ключникова Олеся, моб. тел.: 8-923-677-15-55

E-mail: omskarvd3@rambler.ru, olesya@arvd.ru

www.arvd.ru, <https://vk.com/arvdgroup>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО СПИКЕРАМ.

РОМАН ПИВОВАРОВ И ДЕНИС БАТАЛИН - сопартнеры и главные эксперты ADCONSULT, <https://adconsult.ru>.

ADCONSULT — это компания, которая помогает амбициозным рекламным агентствам, медиакомпаниям и СМИ меняться быстрее рынка, перестраивать свою работу, обновляться и адаптироваться к постоянно меняющимся правилам игры.

А владельцам, управленцам и сотрудникам этих компаний — не устаревать, оставаться востребованными, быть успешными и зарабатывать больше.

ЧТО ТАКОЕ ADCONSULT?

ИСТОРИЯ	КЛИЕНТЫ	КОМПАНИЯ
14+ лет работы для рекламного рынка 150+ обучающих проектов каждый год 25+ бизнес-туров и стажировок 250+ международных агентств-партнеров	100+ членов ADCONSULT Network 400+ участников зарубежных стажировок 1500+ клиентов на рынке рекламы 10 000+ выпускников наших проектов	50+ российских и зарубежных экспертов 25 000+ подписчиков рассылки о продажах 60 000+ материалов в Базе знаний 1 000 000+ скачиваний в Библиотеке
КОРПОРАТИВНЫЕ УСЛУГИ ADCONSULT		МЕРОПРИЯТИЯ ADCONSULT
Программы обучения для РА, медиа и СМИ Аудит модели и практик продаж рекламы Консалтинг и коучинг сотрудников компании Разработка рекламных продуктов и решений Инструменты и техники продаж рекламы Обучение для ваших рекламодателей		Онлайн-курсы и вебинары Бизнес-туры и стажировки Воркшопы, интенсивы и тренинги Сессии стратегического планирования Клубные встречи директоров агентств Онлайн-конференции и презентации кейсов

КЛИЕНТЫ ADCONSULT

- ✓ 1500+ корпоративных клиентов на рынке рекламы и медиа
- ✓ И транснациональные медиакорпорации, и районные газеты
- ✓ 13+ лет работы для рекламного бизнеса
- ✓ От Москвы и Нью-Йорка до Калининграда и Камчатки

**СЕКРЕТ
ФИРМЫ**

Interview

«АКТИОН»

Москва
**Пронто
Медиа**
Холдинг

ЭкстраМедиа

Гребенников
Издательский дом

BAUER
MEDIA GROUP

HEARST · SHKULEV
media

Independent Media

Hubert
Burda
Media

CONDÉ NAST

axel springer

алтапресс

**АБ А
ПРЕСС**
МЕДИАХОЛДИНГ

западная
пресса

Информ
Полис

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ПРОВИНЦИЯ

GRANADA
PRESS
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Sanoma

metro

7
КОММЕРСАНТЪ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА
ГАЗЕТА · САЙТ · РАДИО

МК

ПАРТНЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАЖИРОВОК ADCONSULT



СЕРГЕЙ ШУШИН - управляющий компании Business Life, одной из крупных консалтинговых компаний в России в сегменте «массовые бизнес-мероприятия в регионах».

BUSINESSLIFE В ЦИФРАХ

- ✓ 9 лет плодотворной работы
- ✓ 540 мастер-классов
- ✓ 25 200 участников мероприятий
- ✓ 10 000 участников индивидуальных программ

BUSINESSLIFE EVENT – это:

Цель - вызывать желание у предпринимателей получать новые знания в области управления и начать действовать.

Каждые 3 месяца, мы проводим большие форумы и мастер-классы на аудиторию 1000+ в таких городах как: Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Санкт-Петербург, Самара, Уфа, Екатеринбург, Сочи.

Спикеры, с которыми работает компания являются лидерами в своих областях:

- ✓ Владимир Соловьев (популярный теле-, радио ведущий, журналист. Страна Россия);
- ✓ Павел Астахов (известный адвокат, телеведущий. Страна Россия);
- ✓ Брайн Трейси (мировой эксперт в области психологии успеха. Страна США);
- ✓ Датук Крис Тан (один из лучших в мире специалистов по стратегическим преобразованиям. Страна Малайзия);
- ✓ Михаил Хазин (известный экономист и политолог. Страна Россия);
- ✓ Владимир Туров (известный юрист, специалист в области налогообложения. Страна Россия);
- ✓ Джеффри Лайкер (исследователь производственной системы Toyota, автор книг по менеджменту. Страна США).