

Программа мероприятия

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ. (ВХОД ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ)

09.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал Ладога



**Drink Retail Congress «ВЛАСТЬ»: СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В
РАЗВИТИИ ВИННОГО РЫНКА И АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.**

Пленарное заседание

Вопросы для обсуждения:

- Аналитическое вступление: Рынок вина и крепкого алкоголя в Российской Федерации. Цифры. Факты. Мнение исследователей;
- Закон «О винограде и вине». Правоприменительная практика, факторы влияния на современную виноторговлю. Гармонизация с Техническим регламентом таможенного союза;
- Акцизы и цены. Новации налогообложения в винодельческой отрасли и их влияние на розничную торговлю;
- «Дни российских вин». Итоги и планы развития федеральной акции продвижения вин отечественного производства в торговых сетях;
- Инициативы повышения эффективности государственного регулирования в сфере розничных продаж алкоголя;
- Минимальные цены. Проблематика инструмента экономического противодействия обороту фальсификата и контрафакта на алкогольном рынке;
- Государственная поддержка экспорта российских вин. Практики и перспективы

09.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 1

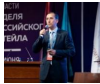


**САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ И САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ
РОССИИ. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. Экспертно-аналитическая сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Состояние экономики и потребительского рынка;
- Потребительские тренды;
- Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100;
- Online и омниканальная стратегия крупнейших ритейлеров;
- Индустрия Foodtech;
- Прогноз развития розничной торговли

Модератор сессии:



Иван Федяков

Генеральный директор INFOLine

Спикеры и эксперты:

- **Светлана Силенина**, Редактор потребительского рынка INFOLine
- **Михаил Бурмистров**, Генеральный директор INFOLine-Аналитика



09.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 2

Тренды потребительского поведения и ритейла 2020-2021 годы. Экспертно-аналитическая сессия

Модератор сессии:



Константин Локтев

Директор по работе с ритейлерами, Nielsen, Россия

09.11.2020, 12:00 - 14:30, Зал Ладога

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ. НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА. Пленарное заседание

Вопросы для обсуждения:

- Трансформация бизнеса в условиях вызовов и угроз;
- Пандемия как прививка для ускоренной цифровизации отрасли;
- Как извлечь выгоду из изменившегося потребительского поведения;
- Возможности развития торговли в условиях «новой нормальности».

Модератор сессии:



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ

Спикеры и эксперты:

- **Денис Мантуров**, Министр промышленности и торговли Российской Федерации
- **Татьяна Бакальчук**, Генеральный директор WILDBERRIES
- **Ян Дюннинг**, Президент ТС «Магнит»
- **Игорь Шехтерман**, Главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group
- **Александр Изосимов**, Генеральный директор группы «М.Видео-Эльдорадо»
- **Лоран Дефассье**, Генеральный директор Leroy Merlin
- **Леонид Страхов**, Генеральный директор «Спортмастер»
- **Асан Курмангужин**, Генеральный директор Сбермаркет
- **Максим Акимов**, Генеральный директор АО «Почта России»
- **Владимир Ефимов**, Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений

09.11.2020, 12:00 - 14:30, Зал 4

**Университет ритейла: КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.
Конференция**

09.11.2020, 15:00 - 16:30, Зал Ладога

**Drink Retail Congress «БИЗНЕС»: ВИНО – ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА
РИТЕЙЛА НА МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ. СТРАТЕГИИ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ВЕДУЩИХ ПОСТАВЩИКОВ. Пленарное заседание**

Вопросы для обсуждения:

- Эффективность в сегменте WineRetail. Пути оптимизации издержек;
- Вино и эволюция форматов. Мнения крупнейших игроков;
- Новые горизонты. Оптовые поставки вина, проекты ритейлеров с элементами ХоРеКа;
- Вина с географическими индикаторами – тренд ассортимента розничной торговли;
- «Дни российских вин» глазами поставщиков и ритейлеров;
- Вино и специализированный ритейл. Развитие крупнейших сетей «винных супермаркетов» и «магазинов у дома» с высокой долей алкоголя в ассортименте

09.11.2020, 15:00 - 16:30, Зал 1

**BIG DATA: ПРАКТИКУМ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ АНАЛИТИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ
ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ. Экспертная сессия**

09.11.2020, 15:00 - 16:30, Зал 4

Университет ритейла: ПРАКТИКУМ ПРОДАЖ. Конференция

09.11.2020, 17:00 - 18:30, Зал 2

FASHION RETAIL: НА ПЕРЕКРЕСТКЕ РАЗВИТИЯ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Fashion retail: состояние, тренды и прогнозы;
- Спортивный магазин будущего: инновационный потенциал спортивного ритейла;
- AI, VR/AR для примерки, определение размера;
- Маркетплейс или онлайн магазин: стратегия развития бренда;
- Какие технологии могут привести к росту продаж?
- Цифровизация бизнес-процессов

09.11.2020, 17:00 - 18:30, Зал 1

**КОЛЛАБОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИЯМ: КАК КОРПОРАЦИИ ИЩУТ
СТАРТАПЫ И ОБМЕНИВАЮТСЯ ОПЫТОМ. Экспертная сессия**

09.11.2020, 17:00 - 18:30, Зал Ладога

**Drink Retail Congress ВИННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ. УРОКИ ПАНДЕМИИ. ТРЕНДЫ
НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО В ПОТРЕБЛЕНИИ ВИНА . Экспертная сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Уроки пандемии. Изменения потребительского поведения и современная винторговля;
- Вино и потребительская лояльность к торговой сети. Взаимодействие вина с другими товарными категориями;
- Жизнь за МКАДом. Региональные особенности винного потребления. Есть ли винный потребитель за пределами больших городов?
- Все жанры, кроме скучного. On-trade и off-trade на винном рынке будущего. Ассортиментные,

закупочные, маркетинговые стратегии сетей кафе и ресторанов в пост-ковидную эпоху.
Элементы HoReCa в ритейле.

09.11.2020, 17:00 - 18:30, Зал 4

**Университет ритейла: ЖЁСТКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ.
Конференция**

10.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 2

АНАЛИТИКА В E-COMMERCE. Экспертно-аналитическая сессия

Вопросы для обсуждения:

- Доклад "Использование аналитики в онлайн ритейле для повышения продаж";
- CJM: способы отслеживания пути покупателя;
- Аналитика пользовательских корзин: инструменты, методы, лайфхаки, использование кросс-промо и бандл механик;
- Инструменты анализа: популярного ассортимента, представленности в регионах, ценовой политики, спроса на новинки;
- Портреты ЦА в разрезе различных категорий, регионов.

Спикеры и эксперты:

- **Фёдор Вирин**, Партнёр Data Insight
- **Алексей Дорофеев**, Генеральный директор GFK
- **Илья Зинченко**, Руководитель сервиса Яндекс.Маркет Аналитика
- **Евгений Усенко**, Inventive Retail Group
- **Олег Дорожок**, Директор по рекламе и монетизации Ozon
- **Андрей Хромов**, Руководитель компании Аристос
- **Никита Зверев**, Директор по цифровому бизнесу SEB Group
- **Дмитрий Дворецкий**, Директор по электронной коммерции Hoff

10.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал Ладога

**Drink Retail Congress: ВИНО ON-LINE. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РАЗВИТИЕ
ВИННОГО РЫНКА. Экспертная сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Развитие рынка e-grocery и его ускорение в условиях карантина. Потенциал интернет-виноторговли. Оценки аналитиков и лидеров индустрии;
- Грань закона. Мировой опыт интернет-торговли вином и правовая оценка границ допустимого в представлении вина Runet;
- Фактор ViVino. Влияние интернет-приложений на восприятие качества и цен на вино

- потребителями и закупщиками торговых сетей;
- «О, вино!» Винный клуб торговой сети в интернете;
- Социальные сети – новые медиа для развития винной культуры. Практикум успехов и ошибок.

10.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 1

НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ. Экспертная сессия

10.11.2020, 10:00 - 14:00, Зал 4

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ. НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Как опыт пандемии учитывается в стратегии развития бизнеса;
- Как развивать сегодня региональный бизнес?
- Специфика региональной розничной торговли. Изменившееся потребительское поведение и его влияние на стратегии независимых сетей;
- Как перейти на франчайзинг региональным игрокам и дает ли это конкурентное преимущество;
- Пандемия – новый импульс для ускоренной цифровизации отрасли;
- Роль и перспективы региональных интернет-магазинов;
- Конкурентные преимущества регионального ритейлера в битве за покупателя.

10.11.2020, 12:00 - 14:00, Зал Ладога

СОВРЕМЕННЫЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ РОССИИ. ТРЕНДЫ И ДРАЙВЕРЫ РОСТА. Пленарное заседание

Вопросы для обсуждения:

- Доклад от хэдлайнера сессии “Тренды, драйверы роста 2020 и прогнозы 2021”;
- Тренды продаж в разрезе категорий;
- CJM: маркетинг и операционка;
- Роль омниканальности в новой реальности;
- Логистика с т.з. бизнеса при ограничениях;
- Новые инструменты продаж 2020-2021.

Спикеры и эксперты:

- **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Председателя Правительства РФ
- **Максим Акимов**, Генеральный директор АО «Почта России»
- **Флориан Янсен**, Заместитель генерального директора ТС «Магнит»

- **Татьяна Бакальчук**, Генеральный директор WILDBERRIES
- **Игорь Шехтерман**, Главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group
- **Александр Изосимов**, Генеральный директор группы «М.Видео-Эльдорадо»
- **Леонид Конобеев**, Генеральный директор АО НПК «Катрен» (Аптека.ру)
- **Мария Давыдова**, Генеральный директор Детский мир
- **Алексей Фёдоров**, Председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ, совладелец и управляющий партнёр группы компаний «220 Вольт»
- **Максим Гришаков**, Генеральный директор «Яндекс-Маркет»

10.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал Ладога

Drink Retail Congress: УПРАВЛЕНИЕ ВИНОМ. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ. КЕЙС RIESLING WEEKS В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Анализ, Обучение, Трейд-маркетинг. Актуальная стратегия современной виноторговли;
- СТМ и собственный импорт. Подход к ассортименту;
- In-Out ассортимент в винной категории. Инструмент тестирования новых позиций и развитие покупательского опыта;
- Инструменты CatMan в современной виноторговле. Возможности и ограничения;
- Внимание, Фестиваль! Промо в винной категории.

10.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 2

ЭКОСИСТЕМА ПОЧТЫ РОССИИ: ПОЧТА ДЛЯ БИЗНЕСА. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Высокотехнологичная платформа – основа экосистемы;
- Почта России: новые инструменты для современного ритейла;
- Современная Почта – логистическое «окно» для ритейла.

10.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 1

eGROCERY и FOODTECH. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Результаты индустрии 2020 и прогноз 2021;
- Операционка 2020 и планы развития;

- Перестройка логистики, результаты;
- Искусственный интеллект как драйвер роста эффективности;
- Интерактивная дискуссия (вопросы из зала) – отраслевые проблемы и их решения.

Спикеры и эксперты:

- **Владимир Сорокин**, Генеральный директор ТС «Лента»
- **Даниэль Перекальски**, Генеральный директор Утконос
- **Кирилл Варьяш**, Самокат
- **Илья Красильщик**, Руководитель Яндекс.Лавка
- **Александр Малышев**, СберМаркет
- **Лариса Романовская**, Управляющая электронной коммерцией сети магазинов «ВкусВилл»

10.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 4

ФИНТЕХ В РИТЕЙЛЕ: СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. Экспертная сессия

10.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 1

FINTECH E-COMMERCE. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Денежные переводы и платежи;
- Пространство социальной коммерции;
- Мобильные приложения и мобильные технологии.

10.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 2

PHARMA ONLINE: ВЫХОД ИЗ РЕЖИМА МОНОПОЛИИ РЫНКА. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Маркировка лекарственных средств
- Текущие состояние бизнеса
- Проблемы и решения взаимоотношений аптек и дистрибьюторов
- Подготовка и перспективы запуска единого рынка медизделий ЕАЭС
- Новый источник данных для объемов розничного сегмента (ОФД)

- Онлайн торговля лекарствами. Возможности и угрозы
- Построение аптечного сектора в условиях вызовов и угроз. Систематизация и оптимизация

10.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал Ладога

Drink Retail Congress: САМ СЕБЕ РИТЕЙЛЕР. СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД И ФРАНЧАЙЗИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ВИНоторговле. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Сколько стоит «своя» сеть? Экономический анализ развития франчайзинга в сегменте современной виноторговли;
- «Вино от производителя». Развитие собственной розницы российскими винодельческими компаниями;
- Винотека по франшизе. Практика развития франчайзингового проекта в региональной виноторговле.

10.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 4

ФАКТОРИНГ В РИТЕЙЛЕ. Экспертная сессия

10.11.2020, 18:30 - 20:00, Зал Ладога

Drink Retail Congress: «Россия&Мир». Авторская дегустация Артура Саркисяна

11.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 1

CROSS-BORDER – БУДУЩЕЕ E-COMMERCE!?. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Российские товары на международном рынке. Прямые продажи или работа с маркетплейсами?
- Перспективы экспорта в международном e-commerce;
- Таможенное сопровождение и регулирование трансграничной торговли;
- Логистические решения для современной трансграничной торговли;

- Роль зарубежных компаний в притоке новых покупателей E-Commerce.

Спикеры и эксперты:

- **Денис Ильин**, Член правления, заместитель генерального директора по международному бизнесу АО «Почта России»

11.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 4

Мясной конгресс. Пленарное заседание

11.11.2020, 10:00 - 12:00, Зал Ладога

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: БОРЬБА С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЛЕГАЛЬНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ. Пленарное заседание

Вопросы для обсуждения:

- Борьба с незаконным оборотом – ключевая задача государства в условиях новой экономической реальности;
- Выживший: легальный бизнес в условиях пандемии;
- Новый КоАП: ожидания легального бизнеса и риски;
- Цифровая маркировка как цифровой двойник экономики отрасли.

11.11.2020, 12:30 - 14:00, Зал Ладога

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ - НОВАЯ ПАРАДИГМА КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Система управления нарушениям (СУН) и система управления рисками (СУР);
- Контроль в сфере цифровой маркировки;
- Работа с потребителем;
- Распределение ответственности между участниками оборота товаров;
- Новые возможности в регулировании.



11.11.2020, 12:30 - 14:00, Зал 1

ЛОГИСТИКА В E-COMMERCE: ПУТЬ К ОПТИМИЗАЦИИ. БЕСПЕРЕБОЙНОСТЬ, ОПЕРАТИВНОСТЬ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Доклад “Нововведения 2020 и тренды логистики 2021”;
- Использование новых технологий для оптимизации логистики: последняя миля, ФФ;
- Сокращение стоимости и сроков доставки: за счет чего достигают сервисные компании на сегодняшний день;
- Оптимизация логистики через интеграторы, агрегаторы, консолидаторы;
- Собственный склад vs ФФ: в каком случае выгоднее и оптимальнее, на что обращать внимание при выборе решения;
- Возвраты - доля, способы сокращения. Законопроект о запрете на возврат товаров, приравнивающий онлайн к офлайн рознице.

Спикеры и эксперты:

- **Артем Степин**, Директор по маркетингу и развитию продуктов Почты России
- **Надежда Романова**, Генеральный директор сети постаматов PickPoint
- **Елена Шутюк**, Коммерческий директор IML
- **Евгений Бахарев**, CDEK
- **Оганес Бахчинян**, Rendez-Vous
- **Лариса Прокопьева**, Основной владелец фармацевтической компании Эвалар
- **Станислав Лохнев**, Mytoys.ru (ФФ Itella)

11.11.2020, 12:30 - 14:00, Зал 3

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: СОЗДАНИЕ БЕЗОПАСНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРОСТРАНСТВА. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Роскачество: выявленные нарушения и пути их решения;
- Взаимодействие с производителями;
- Взаимодействие с торговыми сетями;
- Работа с потребителем;
- Антитабачная работа с подростками

11.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 1

ТЕХНОЛОГИИ В E-COMMERCE. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Мобильные приложения;
- CRM;
- Лояльность;
- Технологии в маркетинге;
- Стримминг;
- Персонализация;
- Онлайн-аналитика.

Спикеры и эксперты:

- **Алексей Скатин**, Первый заместитель генерального директора по электронной коммерции Почты России
- **Татьяна Нетребенко**, Руководитель департамента маркетинга Электронной коммерции Почта России
- **Александр Негруца**, Основатель IMSHOP.IO
- **Дмитрий Бороздин**, Retail CRM
- **Иван Боровиков**, Генеральный директор Mindbox
- **Павел Петринич**, Сооснователь Segmentstream
- **Виталий Попков**, Streamer.ru
- **Николай Хлебинский**, Генеральный директор Retail Rocket
- **Илья Зинченко**, Руководитель сервиса Яндекс.Маркет Аналитика
- **Степан Зайцев**, Руководитель маркетингового агентства ZV Digital
- **Евгений Жуков**, Коммерческий директор Kokos Group

11.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал Ладога

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ - НЕОБХОДИМОСТЬ СИСТЕМНЫХ МЕР. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Оценка ситуации. Что нужно сделать в России и ЕАЭС?;
- Подробно о ходе маркировки табачной продукции и перспективах ее развития;
- Кейсы по выявлению нарушений в ГИС МТ. Проекты участников оборота товаров: Шерлок, Антидиллер, Честный магазин и другие

11.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 3

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: МЕРКАРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Подробно о ходе маркировки лекарственных препаратов и перспективах ее развития;
- Плюсы для государства и бизнеса;
- Кейсы по выявлению нарушения в ГИС МТ и их дальнейшее расследование;
- Равный доступ к информации из ГИС МТ: необходимый компромисс

11.11.2020, 14:30 - 16:00, Зал 4

Алкоголь онлайн. Экспертная сессия

11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 1

МАРКЕТПЛЕЙСЫ В ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Доклад;
- Инструменты и механики продвижения на маркетплейсах;
- Аналитика продаж на маркетплейсах;
- Как эффективно работать с маркетплейсами и не "похоронить" свой собственный магазин;
- Оптимизация работы с маркетплейсами на примере различных моделей: 1Р, 3Р, кроссдок, дропшип и тд.

Спикеры и эксперты:

- **Максим Гришаков**, Генеральный директор «Яндекс-Маркет»
- **Егор Пчелинцев**, Руководитель отдела интернет-маркетинга Wildberries
- **Александр Попов**, Ozon
- **Джери Калмис**, Генеральный директор Lamoda
- **Соломон Кунин**, Генеральный директор GOODS
- **Филипп Лабковский**, Директор по электронной коммерции Boardriders
- **Сергей Уваров**, toy.ru
- **Мария Дубинина**, Кул Клевер (Мяснов)
- **Сергей Роскошный**, Mars

11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 4

ГЕОАНАЛИТИКА. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И РЕШЕНИЯ В НОВОМ МИРЕ.

Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Геоаналитика в кризис в России и странах СНГ. Что нового в платформе Geointellect?;
- Автоматизация процесса поиска и принятия решений в крупной компании. Воркфлоу и карта;

- Как выбрать магазины для оптимальных доставок;
- Пункты выдачи заказов (ПВЗ) - логика планирования;
- Как открывать клиники в местах спроса на примере одной крупной сети частных многопрофильных клиник;
- Изучение доставок в небольшие локальные рестораны в кризис. Основные выводы;
- Новые инструменты и геоданные на примере Yandex DataLeads;
- Геоаналитика ОФД

Спикеры и эксперты:

- **Денис Струков**, К.т.н., Генеральный директор Центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал Ладога

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: ОБЕЗЛИЧЕННАЯ УПАКОВКА: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НЕЛЕГАЛЬНЫХ ТОРГОВЦЕВ.

Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Сила бренда;
- Методы борьбы с незаконным оборотом продукции в обезличенной упаковке: есть или нет?;
- Опыт введения обезличенной упаковки в других странах

11.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 3

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: БЕЗграницная ТОРГОВЛЯ В ЕАЭС: БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМИ ПОСТАВКАМИ ПРОДУКЦИИ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Единый кодекс – разные подходы;
- Доверие на ГРАНИце;
- Цифровизация логистики

12.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 2

Сессия Минпромторга: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ. Экспертная сессия

12.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 3

Marketing Day: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В РИТЕЙЛЕ. ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ КЕЙСЫ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Какие изменения произошли в мире, что они значат для ритейла и как их выгодно использовать?
- Как осваивают новую реальность 2020-2021 ритейл-компании в разных странах?
- Какие бизнес-модели будут успешными в ритейле завтра?
- Конкурировать или сотрудничать? Примеры конкурентных стратегий и партнерских программ от успешных практиков из более чем 10 стран

Модераторы сессии:



Евгений Кадушин

Член совета директоров Trout&Partners Global



Ольга Смирнова

Куратор проекта Школа позиционирования Джека Траута в России



Вадим Ширяев

Член совета директоров Knowledge Associates International

Спикеры и эксперты:

- **Madanmohan Rao**, Директор по исследованиям Asian Media Information and Communication centre (Индия-Сингапур)
- **Arthur Shelley**, Генеральный директор Intelligent Answers, основатель сообщества Organizational Zoo Ambassadors (Австралия)
- **Ron Young**, Основатель и генеральный директор Knowledge Associates International (Великобритания)

12.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 1

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ - ОТ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ ДО ПРОДИВОВЕДЕНИЯ ЗАХВАТУ БРЕНДОВ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Оценка эффективности самостоятельной защиты интеллектуальной собственности в России;
- Роль государства в защите бренда – борьба с контрафактом;
- Общее дело – защита интеллектуальной собственности в ЕАЭС;
- Захват брендов: стратегия защиты;
- Эффективное сотрудничество между владельцами брендов и правоохранительными органами

12.11.2020, 12:00 - 13:30, Зал 2

Сессия Минпромторга: МАЛЫЕ ФОРМАТЫ БОЛЬШОЙ ТОРГОВЛИ. Экспертная сессия

12.11.2020, 12:00 - 13:30, Зал 3

Marketing Day: ПОКУПАТЕЛЬ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ ОФФЛАЙН МАГАЗИНОВ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Глобальные тренды в розничной торговле: ориентация на покупателя;
- Значение магазина в цифровом мире;
- Дизайн и активация клиентского опыта.

12.11.2020, 14:00 - 15:30, Зал 2

Сессия Минпромторга: ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ – ОСНОВЫ КОМФОРТНОГО И БОГАТОГО ГОРОДА. Экспертная сессия

12.11.2020, 14:00 - 15:30, Зал 3

Marketing Day: SHOPPER MARKETING МЕХАНИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ГЕЙММИФИКАЦИЯ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Успешные кейсы через партнерства: ритейлер и бренд;
- Роль цифровых технологий для customer journey и customer experience

12.11.2020, 16:00 - 17:30, Зал 2

Сессия Минпромторга: В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ РЫНКА? ПОЧЕМУ ОНИ БЫЛИ, ЕСТЬ И ДОЛЖНЫ БЫТЬ?. Экспертная сессия

12.11.2020, 16:30 - 18:00, Зал 3

Marketing Day: УСТРОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ РИТЕЙЛА И БРЕНДА. Экспертная сессия

13.11.2020, 10:00 - 11:30, Зал 3

HR-конференция: ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИЕМСТВЕННОСТИ: СЕО и ТОП-КОМАНДЫ. Экспертная сессия

Вопросы для обсуждения:

- Как вы видите процесс планирования преемственности, в целом?
- Насколько Совет Директоров/Консультативный совет погружен в вопросы заблаговременного планирования преемственности СЕО? Кто в СД отвечает за это? Какая схема организации преемственности принята, если она есть?
- Какие/сколько сценариев существует в компании для найма будущего СЕО?
- Насколько профиль СЕО будущего в вашей компании согласован с долгосрочной стратегией?
- Существует ли в вашем бизнесе процесс оценки для развития внутренних хайпо/преемников на роль СЕО?
- Как вы подходите к оценке потенциала, а не прошлого перфоманса?
- Как часто и какими методами вы делаете бенчмаркинг с рынком? Отслеживаете ли путь потенциальных внешних кандидатов?

13.11.2020, 10:00

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

13.11.2020, 10:00 - 13:30, Зал Ладога

Commercial day: СЕССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ: АДАПТАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ К ВЫЗОВАМ И УГРОЗАМ. Экспертная сессия

13.11.2020, 10:00 - 10:40, Зал 1

HR-конференция: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ HR УПРАВЛЕНИЯ. Круглый стол

13.11.2020, 10:45 - 11:30, Зал 1

HR-конференция: ТРЕНДЫ HR-ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЦЫ. Экспертная сессия

13.11.2020, 12:00 - 13:30, Зал 3

**HR-конференция: НОВЫЙ КОМБИНИРОВАННЫЙ ФОРМАТ-RHYGITAL?.
Экспертная сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Какие главные системные изменения в форматах работы произошли для вас за время локдауна? Была полная удаленка (или частичная), а сейчас?
- Ценности и установки людей: как они поменялись, как это влияет на изменение форматов работы, коммуникацию?
- Учитывая изменившийся ценностной сет, как работать с мотивацией людей? Новые тренды?
- Какие новые корпоративные ценности появились в связи с этим?
- Какие ключевые процессы изменились в первую очередь и как? В чем роль HR?
- Управление перфомансом: оценка по КПЭ недостаточна, на первый план выходят качественные показатели - какие?

13.11.2020, 12:00 - 12:40, Зал 1

**HR-конференция: ТРЕНДЫ HR-ТРАНСФОРМАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ FASHION.
Экспертная сессия**

13.11.2020, 12:45 - 13:30, Зал 1

**HR-конференция: ТРЕНДЫ HR-ТРАНСФОРМАЦИИ E-COM ОТРАСЛИ.
Экспертная сессия**

13.11.2020, 14:00 - 15:30, Зал 3

**HR-конференция: КУЛЬТУРА, ЕЁ ПОСТРОЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ.
Экспертная сессия**

Вопросы для обсуждения:

- Как вы можете описать культуру вашей организации сейчас?
- Насколько то, что вы назвали культурой, согласовано с тем, где вы хотите быть как бизнес?
- Как изменилась культура вашей компании во время локдауна? К каким трем ключевым организационным решениям это вас привело?
- Вдохновляет ли ваша культура предвосхищать и отвечать на быстро меняющиеся потребности клиентов?
- Моделирует ли ваша топ-команда культуру организации, управляет ли ее изменением?
- Как быстро/легко встраиваются в вашу топ-команду новые управленцы? С какими самыми частыми вызовами сталкиваются? Как в целом выглядит интеграционный процесс с точки зрения культуры?
- Как вы оцениваете соответствие вашей культуре во время собеседований на разных уровнях? В каких функциях важно полное соответствие, а в каких, наоборот, нужны "агенты изменений"?
- Есть какие-либо специфические поведенческие паттерны, которые вы оцениваете в перформанса ваших топов и лидеров среднего звена?

13.11.2020, 14:00 - 15:30, Зал Ладога

Commercial day: RETAIL TECH. Экспертная сессия

13.11.2020, 14:00 - 14:40, Зал 1

HR-конференция: ТРЕНДЫ АВТОМОТИЗАЦИИ HR-ПРОЦЕССОВ. Экспертная сессия

13.11.2020, 14:45 - 15:30, Зал 1

HR-конференция: СТУДЕНТЫ VS РАБОТОДАТЕЛИ. ЗАПРОСЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ VS ОЖИДАНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. Workshop

13.11.2020, 16:00 - 17:00, Зал Ладога

Commercial day: RETAIL INVEST. Экспертная сессия

13.11.2020, 17:05 - 17:35, Зал Ладога

