


УТВЕРЖДАЮ:

Исполняющий обязанности директора
департаamenta городской экономической
политики Администрации города Омска

 Д.С. Гребенюк
«__» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор департамента образования
Администрации города Омска

 Л.Г. Ефимова
«__» _____ 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Казенного учреждения города
Омска «Центр поддержки
предпринимательства»

 И.В. Боровик
«__» _____ 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса бизнес-проектов среди обучающихся общеобразовательных организаций города Омска «Молодежный бизнес – залог развития города»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении конкурса бизнес-проектов среди обучающихся общеобразовательных организаций города Омска «Молодежный бизнес – залог развития города» (далее – Положение) определяет порядок организации и условия проведения конкурса бизнес-проектов среди обучающихся общеобразовательных организаций города Омска «Молодежный бизнес – залог развития города» (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определение победителей.

2. Организатором Конкурса является Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Учреждение) при участии департамента городской экономической политики Администрации города Омска, департамента образования Администрации города Омска, Региональной общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей», Межрегионального некоммерческого партнерства «Агентство развития социально-информационных технологий» (по согласованию) (далее – организаторы).

3. Основными задачами Конкурса являются:

- 1) повышение уровня знаний и получение практических навыков организации и ведения бизнеса молодежью;
- 2) создание резерва креативных, экономически мыслящих обучающихся, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности;
- 3) содействие обучающимся в демонстрации своих знаний и способностей в сфере предпринимательства;
- 4) стимулирование обучающихся к разработке, продвижению и реализации собственных бизнес-идей и проектов;
- 5) развитие деловой активности обучающихся общеобразовательных организаций города Омска;
- 6) выбор приоритетных, экономически обоснованных направлений развития молодежного предпринимательства в городе Омске.

4. Цель Конкурса – содействие развитию предпринимательского мышления обучающихся общеобразовательных организаций города Омска, создание условий для реализации их предпринимательской инициативы.

5. Итогом обучения в рамках Конкурса является:

- 1) создание резерва креативной, новаторски и экономически мыслящей молодежи, способной разрабатывать и реализовывать инновационные и предпринимательские проекты в условиях конкуренции и системного кризиса;
- 2) формирование положительного образа молодого предпринимателя в молодежной среде, увеличение количества молодых людей, выбравших карьеру предпринимателя;
- 3) формирование личностных коммуникативных связей при работе в команде;
- 4) повышение предпринимательской грамотности, навыков написания бизнес-плана;
- 5) выявление лидерских качеств и способности аргументировано подходить к решению возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности вопросов.

II. Участники Конкурса

6. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций города Омска в возрасте от 16 до 18 лет (9 – 11 классы).

7. Конкурс предусматривает индивидуальную и командную (до 6 человек) форму участия. От одного участника (команды участников) принимается одна заявка.

III. Экспертная комиссия Конкурса

8. В целях отбора участников Конкурса создается экспертная комиссия Конкурса (далее – комиссия), которая состоит из представителей органов местной власти, региональной инфраструктуры поддержки, партнеров проекта, а также предпринимательского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается приказом директора Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства».

9. Экспертная комиссия:

- осуществляет проверку пакетов документов на полноту и правильность оформления после получения пакетов документов из отборочных комиссий общеобразовательных организаций города Омска, обучающиеся которых являются претендентами на участие в Конкурсе;
- осуществляет экспертную оценку бизнес-проектов Конкурса;
- по итогам оценки бизнес-проектов и публичной защиты бизнес-проектов принимает решение о победителях Конкурса в каждой из номинаций;
- организует процедуру награждения победителей Конкурса.

IV. Порядок организации и проведения Конкурса

10. Размещение Казенным учреждением города Омска «Центр поддержки предпринимательства», Администрацией города Омска информационного сообщения о сроках проведения мероприятий Конкурса на информационном портале Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства», Администрации города Омска, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (по согласованию).

11. Кандидаты, соответствующие требованиям, изложенным в пункте 6 настоящего Положения, могут принять участие в Конкурсе, предоставив заявку на участие согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявка) в отборочную комиссию общеобразовательной организации, в которой он обучается.

12. Срок подачи заявок устанавливается в информационном сообщении. Заявки, полученные после срока, указанного в информационном сообщении о проведении мероприятий Конкурса, рассмотрению не подлежат.

13. Программа обучения рассчитана на одновременно обучение не более 30 участников.

14. Конкурс проводится в 2 этапа:

- предварительный;
- основной.

15. Предварительный этап проводится в общеобразовательных организациях города Омска по программе, подготовленной организаторами Конкурса, которая включает:

- проведение обучающих тренингов (вебинаров) по основам предпринимательской деятельности и навыкам эффективного управления бизнесом;
- проверку теоретических знаний и практических компетенций по основам предпринимательской деятельности.

Разработанные и оформленные обучающимися бизнес-проекты рассматриваются в образовательных организациях на предмет соответствия критериям оценки бизнес-проектов Конкурса и направляются для участия в основном этапе Конкурса.

16. Основным этапом проводит экспертная комиссия Конкурса в виде индивидуального и командного соревнования по защите бизнес-проектов по соответствующим номинациям:

- «Лучший бизнес-проект в сфере ресурсосбережения и экологии»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере новых технологий и инноваций»;
- «Лучший социально-значимый бизнес-проект»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере торговли»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере агробизнеса и продовольственной безопасности»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере культуры, спорта, досуга и развлечений»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере науки, медицины и образования»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере оказания услуг»;
- «Лучший бизнес-проект в области информационно-телекоммуникационных технологий»;
- «Действующий бизнес школьника».

17. Организаторы Конкурса имеют право утверждать дополнительные номинации. Определение победителей Конкурса в утвержденных номинациях и награждение осуществляется согласно настоящему Положению.

18. Подведение итогов основного этапа Конкурса осуществляет экспертная комиссия.

V. Критерии оценки участников

19. Бизнес-проект, представляемый на защиту, оценивается по следующим пунктам:

- реалистичность разработки и социальная значимость, актуальность, осмысленность и обоснованность поднимаемых проблем, соответствие задачам социально-экономического развития города Омска;
- спрос на продукцию (работы, услуги) и ожидаемые социальные, коммерческие или иные результаты;
- инновационность, направленность бизнес-проекта на повышение конкурентоспособности или создание нового вида продукции или услуг;
- рентабельность бизнес-проекта.

20. Победители Конкурса определяются на основе суммы баллов, указанных в оценочных листах всех членов экспертной комиссии. Оценка каждого проекта участников Конкурса проходит по 10-балльной системе, по каждому из указанных выше пунктов.

VI. Подведение итогов и награждение победителей

21. Победители и участники Конкурса награждаются сертификатами участника (победителя), утвержденными организаторами.

22. Из заявленных к участию в Конкурсе бизнес-проектов, при согласии участников (команды), организаторами Конкурса формируется база молодежных проектов, которая размещается на сайте Казенного учреждения города Омска «Центр поддержки предпринимательства».

VII. Дополнительная информация

23. Организаторы и партнеры конкурса принимают меры по поддержке и развитию проектов победителей конкурса, включая информационную и консультационную поддержку.

Организаторы конкурса видят своей основной целью – продвижение и внедрение бизнес-проектов в реальный сектор экономики.

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
бизнес-проектов среди обучающихся
общеобразовательных организаций города
Омска «Молодежный бизнес – залог
развития города»

Заявка
на участие в Конкурсе бизнес-проектов среди обучающихся образовательных
организаций города Омска «Молодежный бизнес – залог развития города».

1. Наименование образовательного учреждения, класс

2. Данные об участнике (команде)

№ п\п	Ф.И.О.	Возраст	Адрес, телефон	e-mail
1.				
2.				
3.				

3. Данные о бизнес-проекте

Название бизнес-проекта	Сфера деятельности	Основной товар/услуга	Общий бюджет проекта	Предполагаемая прибыль

4. Данные к защите (необходимое оборудование, дополнительный реквизит).

5. В случае победы в Конкурсе, даю согласие на использование названия и текстов бизнес-проектов в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием участника (команды).

(да/нет)

(Дата)

(Подпись)